



Regulamin Konkursu Targowego
„Bądź mądry po szkodzie, poznaj swoje prawa”
organizowanego przez
Grupę Doradczą Prawno-Medyczną
podczas Targów Praca.pl
(zwanego dalej „Konkuresem”)

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Grupa Doradczą Prawno-Medyczną, Tomasz Rosa, z siedzibą w Gdańsku, 80-210, al. Zwycięstwa 48, NIP 583-110-59-51, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach:
 - i. 09 marca 2016 r., godz. 9.30–16.30,
 - ii. 10 marca 2016 r., godz. 9.30–16.00podczas Targów Praca.pl 2016, stoisko 31.
3. Regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa prawa i obowiązki jego Uczestników.

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, spełniające warunki określone w Regulaminie
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, Partnerzy Organizatora jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
6. Uczestnicy mogą wziąć udział w Konkursie tylko poprzez osobiste złożenie kuponu konkursowego w miejscu i terminach wskazanych w §1.
7. Warunkiem realizacji prawa do nagrody przez Uczestnika jest osobiste złożenie kuponu w miejscu i terminach wskazanych w §1. oraz podanie w kuponie konkursowym kompletnych danych kontaktowych, w tym danych adresowych w zakresie niezbędnym do przekazania nagród przewidzianych Regulaminem.

§ 3. Przebieg i warunki udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy wypełnić Kupon Konkursowy, dostępny na stoisku targowym w miejscu i terminach wskazanych w §1. poprzez:
 - a) udzielenie prawidłowych odpowiedzi na 5 pytań,
 - b) podanie kompletnych danych osobowych (imię i nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, telefon),
 - c) złożenie czytelnego podpisu.oraz dostarczyć Kupon Konkursowy do Organizatora 10.03.2016 do godz. 12.00.
2. Każdy uczestnik Konkursu ma możliwość udziału w Konkursie tylko raz i przysługuje mu prawo wyłącznie do jednej nagrody konkursowej.

§ 4. Zasady wyłaniania zwycięzców

1. Oceny prac konkursowych dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora. Z przebiegu prac Komisji Konkursowej będzie sporządzony odpowiedni protokół.
2. Spośród Uczestników, którzy prześlą Kupony Konkursowe oraz udzielą poprawnych odpowiedzi i podadzą czytelnie wszystkie swoje dane i złożą podpis zgodnie z § 3 ust. 1 Regulaminu, Komisja Konkursowa wyłoni 10 zwycięzców, którym zostaną przyznane nagrody określone w § 5 ust. 1 Regulaminu.
3. Organizator opublikuje listę zwycięzców, podając ich imię, nazwisko oraz miejscowość zamieszkania na stronie Organizatora www.gdpm.pl oraz na stronach www.ter.pl, www.wio.pl, a także powiadamiając wszystkich Uczestników Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail przez nich wskazany.

§ 5. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) Za zdobycie I miejsca – tablet PC
 - b) Za zdobycie II miejsca - mikrowieża
 - c) Za zdobycie III miejsca – nawigacja samochodowa



- d) Za zdobycie od IV do X miejsca – samochodowy kubek termiczny.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczanie nagród nastąpi na Targach Praca.pl, Biblioteka Uniwersytecka ul. Dobra 56/66 00-312 Warszawa, stoisko 31 w dniu 10.03.2016, w czwartek o godzinie 14:00.
 3. Zwycięzcy Konkursu:
 - i. odbiorą nagrodę osobiście w dniu 10.03.2016 do godziny 15.00 albo, w razie nieobecności:
 - ii. otrzymają nagrodę pocztą do 31.03.2016 roku.
 4. Nagrody konkursowe zostaną wydane wyłącznie w postaci określonej Regulaminem, bez możliwości wypłaty ich równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.
 5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem nagrody, wynikające z błędnego podania przez nagrodzonego Uczestnika Konkursu adresu, na który została wysłana nagroda lub z przyczyn przez Organizatora niezawinionych.
 6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez nagrodzonego Uczestnika Konkursu w kuponie konkursowym danych adresowych oraz za wszelkie zmiany danych służących do identyfikacji Uczestnika Konkursu, dokonanych po wypełnieniu kuponu lub po jego przekazaniu Organizatorowi.
 7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady fizyczne nagród. Nagrody posiadające kartę gwarancyjną powinny być reklamowane w punktach serwisowych ich producenta.
 8. W celu dokonania identyfikacji zwycięzcy przy bezpośrednim odbiorze przez niego nagrody, zwycięzca winien okazać dokument tożsamości ze zdjęciem, pod rygorem odmowy wydania nagrody. W takim przypadku, przy braku identyfikacji, nagroda nie zostaje wydana i podlega zwrotowi do Organizatora.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres: Grupa Doradczą Prawno-Medyczną, Tomasz Rosa 80-210 Gdańsk, al. Zwycięstwa 48, z dopiskiem „Bądź mądry po szkodzie, poznaj swoje prawa” w terminie 14 (czternastu) dni od daty opublikowania listy zwycięzców na stronie www.gdpm.pl, bezpośrednio lub listem poleconym (decyduje data wpływu).
2. Reklamacje przesłane po upływie terminu określonego w ustępie 1 niniejszego paragrafu nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator na piśmie w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia ich otrzymania i udzielać pisemnych odpowiedzi.
4. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji będzie ostateczna.

§ 7. Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity z dnia 26.06.2014 r., Dz. U. z 2014 r., poz. 1182) oraz ustawie z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144 poz. 1204 z póź. zm.).
2. Organizator będzie przetwarzać podane przez Uczestnika dane osobowe zawarte w Kuponie Konkursowym i objęte zgodą Uczestnika na przetwarzanie danych, w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagrody oraz w przyszłości dla celów marketingowych dotyczących własnych produktów i usług, a także udostępniać je Partnerom i podmiotom współdziałającym z Organizatorem w organizowaniu akcji promocyjnych i marketingowych.
3. Przetwarzanie danych, o których mowa w ustępie 2 niniejszego paragrafu, obejmuje także publikację imienia i nazwiska Uczestnika wraz z nazwą miejscowości, w której zamieszkuje.
4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych.
2. Regulamin jest dostępny:
 - a) w siedzibie Organizatora,
 - b) na stoisku 31, podczas Targów Praca.pl, Biblioteka Uniwersytecka, ul. Dobra 56/66 00-312 Warszawa,
 - c) na stronie internetowej: www.gdpm.pl.
3. Szczegółowe informacje o konkursie można uzyskać pod numerami telefonu 58 303-46-38 (siedziba Organizatora) lub infolinii: 801-120-020 (całkowity koszt połączenia w cenie jednego impulsu wg taryfy operatora).
4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
5. Organizator zastrzega sobie uprawnienie do zmiany niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw Uczestników Konkursu. Zmieniony regulamin zostanie umieszczony na stronie internetowej www.gdpm.pl.
6. Wszelkie spory mogące wyniknąć między Organizatorem Konkursu a jego uczestnikami rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.